

京都美山の発酵温浴

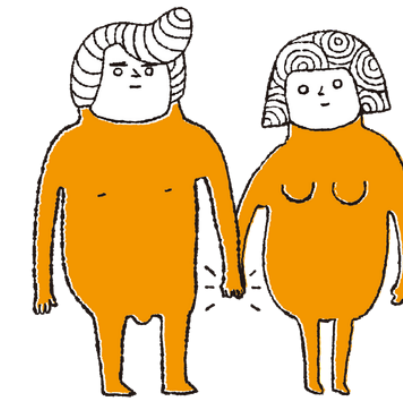
発酵人間 HAKKOU
NINGEN

BRAND PARTNER PROGRAM

共に、発酵文化を世界へ。

酵素風呂 暖簾分け制度

～ブランドパートナー0次募集～



PRESENTER 合同会社 発酵人間



実績

- 京都・大阪で『発酵人間』展開
- 予約は3か月待ち。リピート率は90%
- 開業サポート数70店舗以上
- 海外店舗のサポートも進行中
- 酵素ドリンク『断食人間』の取り扱い100店舗以上
- 日本酵素風呂協会を立ち上げ、酵素風呂業界の向上に取り組む



合同会社 発酵人間 代表 高市寛子
代表 中井崇太

 AWARENESS

酵素風呂の
認知はまだ低い

 QUALITY

品質の
ばらつきがある

 AUTHENTICITY

本物の発酵を
守りたい



OUR MISSION IS

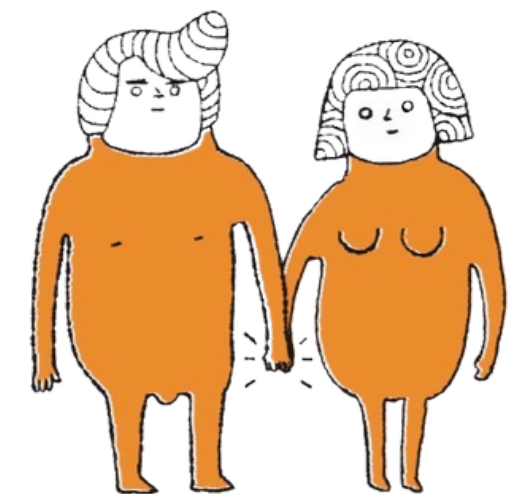
「店舗を増やす」のではなく

「ムーブメントを創る」

酵素風呂業界を共に盛り上げるパートナー制度です。

微生物と共に生きる文化を広げ、 体と心を外から内から整える 社会を創る

私たちは、古来より続く発酵の知恵と現代のライフスタイルを融合させ、本質的な健康と美しさを提供するインフラを目指します。





01 全国統一ブランドへ

01

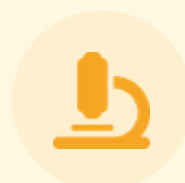
地域ごとの文化を尊重しながら、「発酵人間」の旗印で全国を繋ぎます。認知度を高め、業界のリーディングカンパニーを目指します。



02 業界基準を創る

02

衛生管理・技術・接客において、酵素風呂業界のニュースタンダードを確立。安心して利用できる環境を整備します。



03 エビデンス蓄積

03

感覚だけでなく科学的なデータを集積し、発酵温浴の効果を見える化。医療・ウェルネス分野との連携を強化します。



04 インバウンド施作

04

日本の発酵文化を世界へ。インバウンド需要の取り込みから始まり、将来的には「HAKKO NINGEN」をグローバルブランドに育てます。

フランチャイズではないパートナー制度である

一般的なフランチャイズ

画一的な管理と収益性

考え方 収益・拡大を最優先

裁量 マニュアル絶対遵守

関係性 本部と加盟店 **契約**

VS

発酵人間の暖簾分け

理念の共有と信頼関係

考え方 **理念・世界観の共有**

裁量 **地域に合わせた最適化**

関係性 **師匠と弟子** **信頼・縁**

共にブランドを育て、守るパートナー



暖簾分け費用

250

万円 (税抜)

発酵人間と共に酵素風呂の素晴らしさを伝えていくパートナーとして開業するパートナーシップ

開業後の継続サポート費用

この他に予約サイトや酵素風呂に必要な資材の費用がかかります。

料 金

1 万円 (税抜) / 月

ロイヤリティ

なし 売り上げ歩合もなし

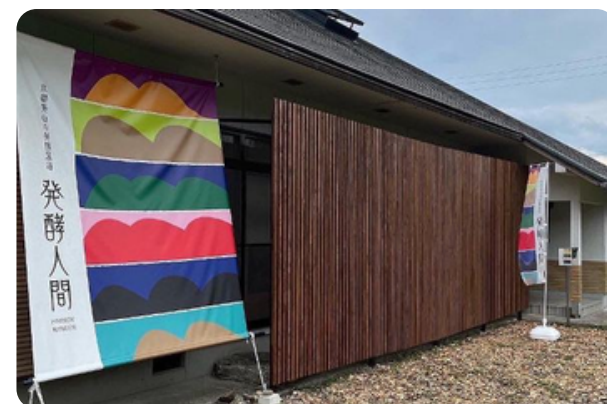
「店舗を増やす」のではなく「業界にムーブメントを起こす」ための設計

前金サポート制度あり。融資などを検討されている方はご相談ください。

① ZOOMでのサポート



コンセプト設定



物件探し・図面サポート

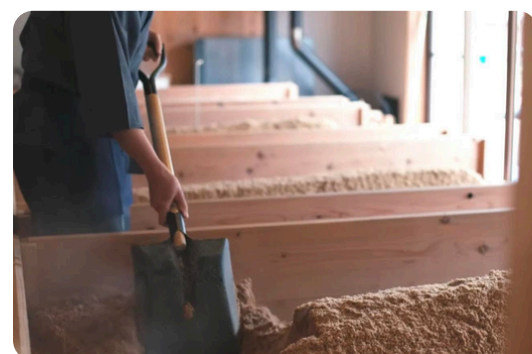


集客講座



発酵知識研修

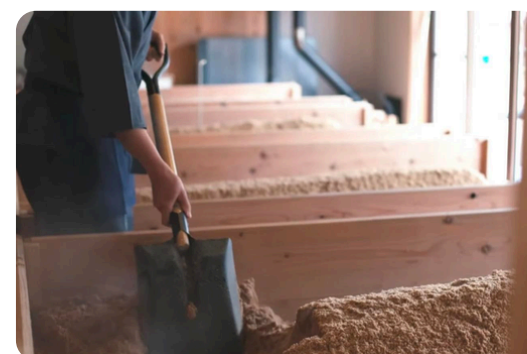
② 研修でのサポート(実地×オンライン) ※研修時交通費・宿泊費別途



事前研修(京都美山)



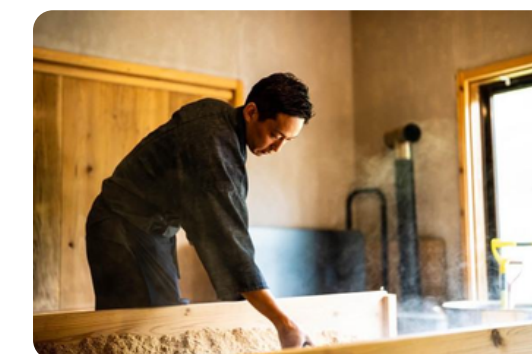
E-Learning学習



入浴技術研修(現地研修)

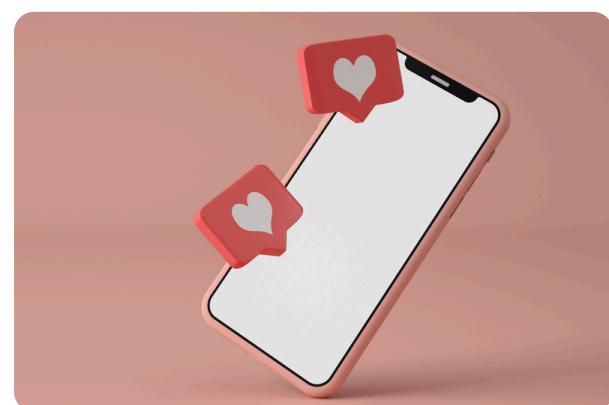


接客研修(現地研修)



メンテナンス技術研修(現地研修)

③ 集客サポート ※集客を保証するものではありません。



SNS広告サポート



メニュー作り



開業後の定期面談

④ その他のサポート



ホームページ作成

SEOなど管理費 ¥11,000/月



店舗保険初年度分

次年度に約20,000円/年



一般社団法人 日本酵素風呂協会

協会入会費初年度

次年度に¥12,000/年



衛生検査初回

2回目以降 ¥15,000/月

継続サポート料金

1 万円（税抜）／月



この他に予約サイトや酵素風呂に必要な資材の費用がかかります。

1 知識をつける

独自のE-learningをご提供
正しい知識を学び、お客様の満足度を高める

2 定期的なミーティング

集客・接客の見直しやヒアリング、月1のミーティングで壁打ち / 年1回の全体研修

3 品質を維持する

日々の発酵を管理することで、質の高い酵素風呂をお客様に提供

他社と比べると圧倒的なコストダウン

他社 一般的価格

予約サイトシステム 30,000～ 円/月

酵素風呂に必要な資材(1桶)
顧客管理・予約機能を完備 40,000～
250,000 円/月

HP制作費 300,000～1,000,000 円

HP管理費 20,000～ 円/月

ロゴ制作など 100,000～ 円

発酵人間 0次募集時

予約サイトシステム 20,000 円/月
発酵人間の顧客を共有・リピート率を高める自動配信

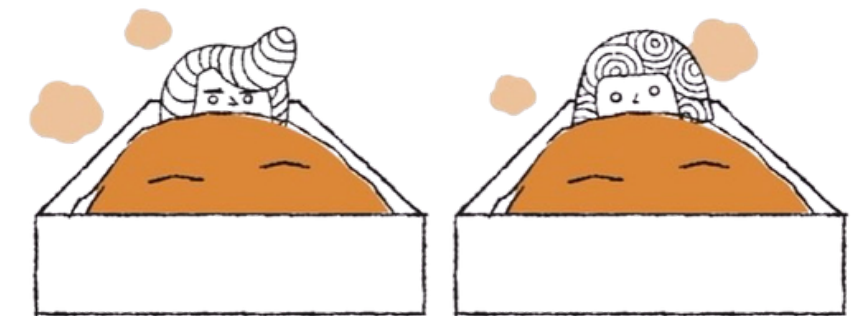
酵素風呂に必要な資材(1桶) 20,000～
酵素風呂業界最安値！
固定費を抑えた運営が可能に 25,000 円/月

HP管理費 (制作費は初期費用に込み) 10,000 円/月
ブランドサイト掲載・保守

IP使用料 10,000 円/月
ロゴ・ブランド資産利用

内外装費／備品購入費／物件契約費／桶製作費(350,000円 /1桶)

オーナー様のコンセプトや店舗の規模により値段は異なります。
おおよその概算は個別ZOOMにてご相談下さい。



※ブランドイメージを担保するため最低限のルールがあります。

発酵人間 HAKKOU NINGEN

「ブランド資産の共有」

形あるものだけでなく、想いと世界観を受け継ぐこと



ブランド資産

ロゴ・デザイン・店舗名など
確立されたブランドイメージを
そのまま活用できます



教育資産

長年の実績に基づく
マニュアル・イーラーニング・研修で
確かな技術を習得



世界観の共有

オリジナル絵本・音楽・香りなど
五感に響く演出ツールで
特別な空間を創造

Included in IP

IPに含まれるもの

HAKKOU NINGEN PARTNERSHIP 京都美山の発酵温浴 発酵人間 HAKKOU NINGEN

ブランド資産をそのまま活用



店舗名

Brand Name

京都美山の発酵温浴
発酵人間 HAKKOU NINGEN

ロゴ

Logo Design



オリジナル絵本

Picture Book



漫画

Manga Story



発酵促進ミュージック

Sound Design



ポスター

Visual Arts



マニュアル

Operation Guide



イーラーニング

E-Learning System

ブランドは信頼でできている

お客様を守り、あなた自身を守るための鉄則。

特殊肥料製造・販売許可



発酵資材を扱う上で必須となる法的手続き。
製造から販売まで、国が定める基準をクリアした
安心・安全な素材のみを使用します。

各保健所許可



公衆浴場法に基づく営業許可の取得。
地域ごとの条例に準拠した衛生管理基準を徹底し、
行政と連携した健全な運営を行います。

広告ルール・薬機法遵守



「治る」「効く」といった違法な表現の禁止。
効果効能を正しく伝え、誇大広告を防ぐための表現ルールを
全店舗で共有・徹底します。発信内容のガイドラインを遵守
します。

衛生検査

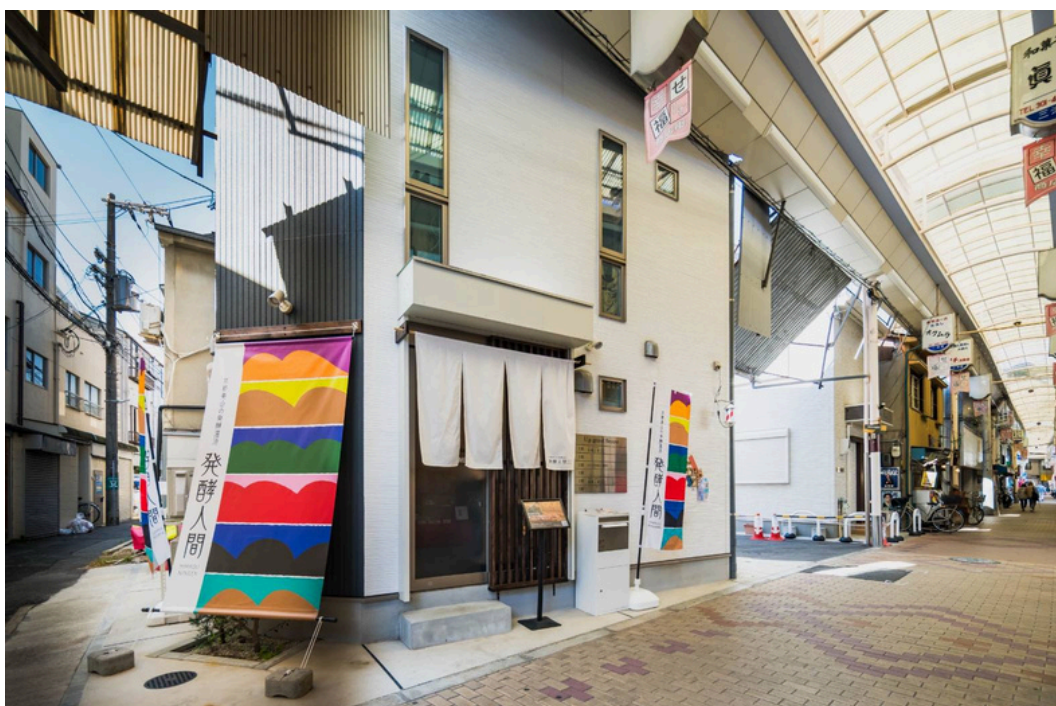


お客様に安心していただく為に定期的な衛生検査と入浴前のシャワーを実施します。運営をクリアにすることで多くの方に体験していただける酵素風呂店舗を目指します。

IMAGE

ブランドイメージ例

HAKKOU NINGEN PARTNERSHIP 京都美山の発酵温浴 発酵人間 HAKKOU NINGEN



お客様の満足度と顧客単価を高める2つの必須商品



潤肌人間

必須導入

PRODUCT SALES

米糠洗顔料「潤肌人間」など、
酵素風呂の感動をご自宅でも。

導入の目的

- 顧客単価と満足度の向上
- 自宅ケアによる効果持続
- ブランド世界観の統一



断食人間

必須導入

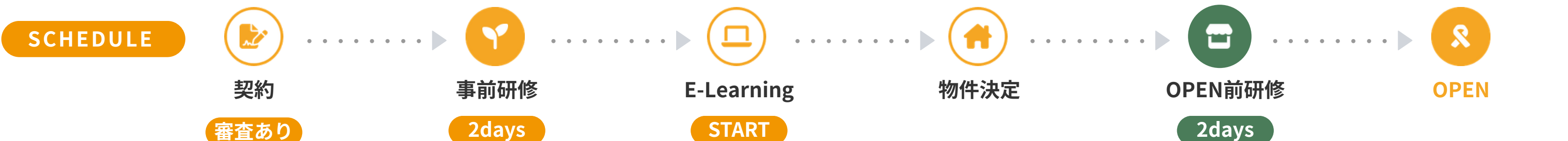
ENZYME DRINK

オリジナル酵素ドリンク。
ファスティング事業との相乗効果を。

導入の目的

- 内側からのアプローチ強化
- 健康意識の高い顧客層の開拓
- メニューに組み込み

安定した物販収益



事前研修
美山 or 神崎川

Day 1 実技実地OJT / 導線確認 / リハーサル
技術メンテナンス技術 / 菌床の微調整

Day 2 実技入浴技術 (埋め方) / タオルワーク
接客問診カウンセリング / お客様への説明

OPEN前研修
あなたの新店舗にて

Day 1 実技実地OJT / 導線確認 / リハーサル
技術メンテナンス技術 / 菌床の微調整

Day 2 運営緊急時の対応 / 予約管理システム
集客初期集客プラン / SNS運用の開始

🔄 継続サポート

- 年1回の全体研修
- 月1回のzoomミーティング
- 日々の報告

OPTION

- 追加実地研修 (別途 宿泊・交通費) **10** 万円
- インバウンド強化プラン **15** 万円

想定収支シミュレーション (22日営業・50%稼働+物販)

HAKKOU NINGEN PARTNERSHIP

京都美山の発酵温浴
発酵人間 HAKKOU NINGEN

CONDITIONS

客単価 最低単価 ¥7,000

稼働率 (6枠/2桶) 50% (6名)

※最大12名/日

営業日数 22日/月

酵素風呂売上合計 ¥924,000

PRODUCT SALES (GROSS PROFIT)

断食人間 (5本/月) +¥45,000

潤肌人間 (20本/月) +¥28,000

物販粗利合計 +¥73,000

MONTHLY COSTS BREAKDOWN

家賃 (都市部) ¥200,000

人件費 ¥250,000

水道光熱費 ¥50,000

広告宣伝費 ¥50,000

資材費(2桶分) ¥50,000

予約システム ¥20,000

HP・IP・サポート費用 ¥30,000

TOTAL REVENUE

¥997,000

入浴売上 ¥924,000 + 物販粗利 ¥73,000

TOTAL COSTS

¥650,000

月額コスト合計

OPERATING PROFIT

¥337,000 / 月

想定営業利益 (利益率 33.8%)

BREAK-EVEN POINT ANALYSIS

SAFE ZONE



STATUS: 現在の稼働率(50%)は損益分岐点(34.3%)を大きく上回っており、約¥337,000の営業利益が見込めます。
※月商¥997,000 (入浴¥924,000+物販¥73,000) に対し、月額コスト¥660,000を十分にカバーできています。物販粗利が利益率向上に貢献しています。

※家賃・人件費・水道光熱費・広告費は想定値です。都市部家賃¥200,000/月、人件費¥250,000/月、水道光熱費¥50,000/月、広告費¥50,000/月で試算しています。

※実際の金額は地域・物件・人員体制・集客方針により変動します。本シミュレーションは収益性を保証するものではありません。

※営業日数22日、物販粗利込みで試算しています。

発酵温浴を、日本の文化へ。



微酵素風呂は単なる温浴ではなく、
微生物の発酵の力で体と心を整え、
自分と向き合う時間を取り戻す文化だと私たちは考えています。

この価値を日本中に正しく広げ、
業界そのものを高めていくことが私たちの使命です。
それは店舗を増やすことではなく、
本質的な価値と品質を守りながら、
人の人生を整える場を増やしていくこと。

その実現には、同じ志を持つ仲間が必要です。
発酵人間の暖簾わけはフランチャイズではなく、
文化を未来へつなぐムーブメントです。

志ある仲間と共に、酵素風呂を誇れる文化へ。
この想いに共感してくださる方との出会いを楽しみにしています。

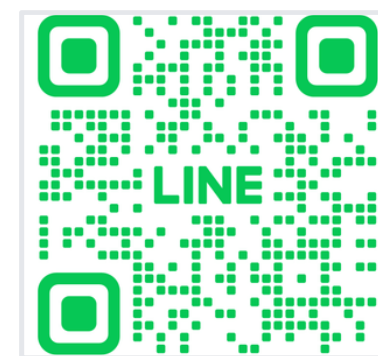
発酵は、ひとりでは起こらない。
共に、発酵しよう。

あなたの想いをお聞かせください。
個別相談会・説明会にて、詳細をご案内いたします。

まずは、
お話しませんか？

無料の個別相談会を実施しています。
オンラインで気軽ににお話ししましょう。

※無理な勧誘はいたしません



個別相談へのお申込み

発酵人間：
酵素風呂開業サポート公式LINE

